

AMBASSADEUR

TOUT SAVOIR SUR LE MÉTIER



MISSIONS

- Créer un réseau
- Surveille la préférence de ses clients
- Ecriture de contenus pour la marque
- Stimule la perception positive de la marque
- Attire de nouveaux clients
- Contenu réseaux sociaux, revues, site internet, blog, forum
- Alimente l'engagement avec la communauté
- Augmente la visibilité de la marque
- Garant de la réputation de l'entreprise
- Participation à des évènements
- Représentation de la marque



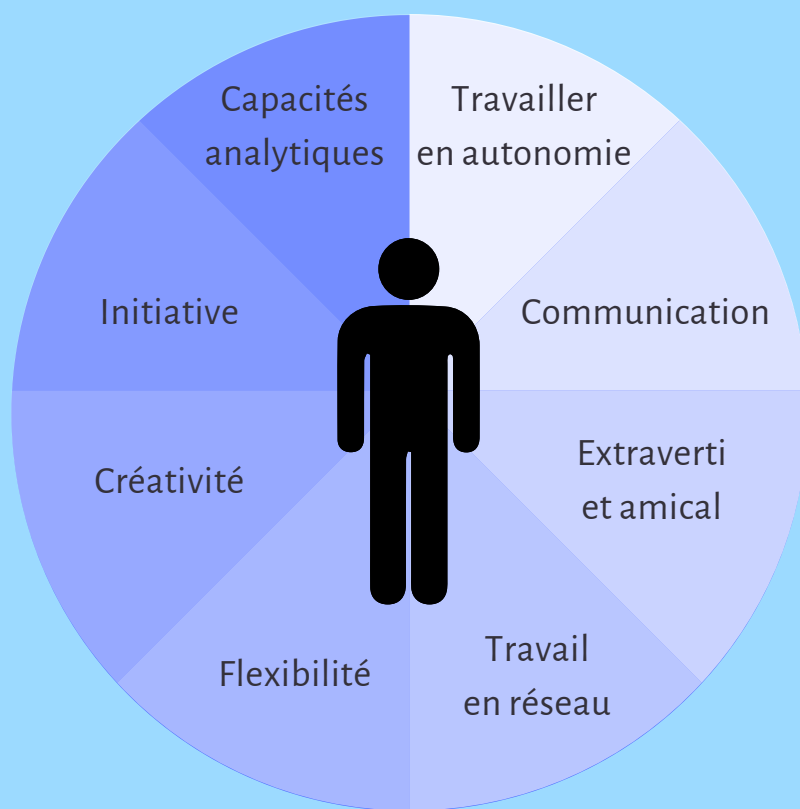
PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION

Les compétences acquises par l'ambassadeur de marque lui permettent par exemple de devenir influenceur ou brand evangelist. S'il se spécialise dans la promotion en ligne, un ambassadeur de marque peut devenir content manager, community manager ou responsable des réseaux sociaux.

De plus, le brand ambassador peut occuper des postes à responsabilité dans la gestion d'une marque et devenir chef de marque.



PROFIL



FORMATION



BTS NDRC

NEGOCIATION ET DIGITALISATION
DE LA RELATION CLIENT